

COMUNICATO MEDIA

L'ELOGIO DEL BELLO: KLIMT EXPERIENCE

ALLA REGGIA DI CASERTA DAL 1 GIUGNO AL 31 OTTOBRE 2017

***Klimt Experience*, mostra digitale immersiva prodotta dal Gruppo Crossmedia e distribuita da Gest Show, apre al pubblico giovedì 1 giugno e sarà in programma fino al 31 ottobre 2017, nei saloni dell' "Ex Aeronautica" della Reggia di Caserta.**

Dedicata alla vita e alle opere del celebre artista viennese, la mostra digitale immersiva ha già ottenuto enormi consensi nella sua prima fiorentina: oltre 80.000 visitatori, il 65% dei quali under 30, 45.000 followers sui social media, generate nel web più di 1.500.000 interazioni. Padre fondatore della Secessione viennese, Klimt coltivò assieme ad altri artisti il mito dell'opera d'arte totale, quello di una democratizzazione del bello e della creatività. Opere come il Bacio, l'Albero della vita, oppure Giuditta, sono entrate a far parte della cultura popolare. Eppure resta ancora un artista da scoprire e soprattutto da raccontare. Questo è l'obiettivo di *Klimt Experience*: entusiasmare, affascinare, meravigliare, invitare ad approfondire la conoscenza dell'uomo e del maestro, la comprensione delle sue opere, la lettura stilistica attraverso la messa in scena spettacolare dei dettagli e della tecnica pittorica. *Klimt Experience* è in definitiva un progetto espositivo finalizzato alla divulgazione culturale, che fa proprio il concetto di *edutainment*, ossia la realizzazione di un genere d'intrattenimento che si avvale di linguaggi comunicativi contemporanei, rivolti soprattutto ai più giovani e alle famiglie.

Il cuore della mostra è il format immersivo realizzato da Fake Factory, che regala emozioni uniche e irripetibili, una sorta di *story telling* per immagini, spettacolare, coinvolgente dell'universo di Klimt, ottenuta grazie alle multiproiezioni in *video mapping* di centinaia di immagini digitalizzate ad alta definizione, d'inserti video in *full HD* ed alla colonna sonora diffusa a 360° in Dolby surround.

Klimt Experience si caratterizza tra l'altro anche per la cura con cui è stato strutturato l'allestimento dell'area introduttiva alla mostra, dove a completamento dei supporti didattici fisici, vengono proposte ai visitatori esperienze integrate di approfondimento per mezzo degli Oculus Samsung Gear VR, tecnologia avanzata di realtà virtuale sviluppata dalla società milanese Orwell, che consente di entrare all'interno delle opere percependone tridimensionalmente ogni dettaglio figurativo e cromatico.

La mostra, di cui è curatore il critico d'arte Sergio Risaliti, è patrocinata dal Mibact.

Caserta, 10 maggio 2017